



Rotary Leadership Institute

RLI研修会 パートⅢ

セッション3 公共イメージと広報

国際ロータリー第2740地区 R L I 推進委員会

本日のディスカッションテーマ

1. 多くの地域社会では、多くの人がロータリークラブの存在を知りません。あなたの周りでは“ロータリー”はどのように認知されていますか？
2. あなたは、自分のクラブ、そしてそこに参加している自分に対し、地域でどのようなイメージ（公共イメージ）を持ってもらいたいと思っていますか？
3. クラブやあなた自身がどのようにすれば、あなたのクラブの公共イメージは高まると思いますか？
4. あなたがクラブの公共イメージ（広報）委員長なら、どのようなイメージアップ戦略を企画しますか？

変化を受け入れましょう

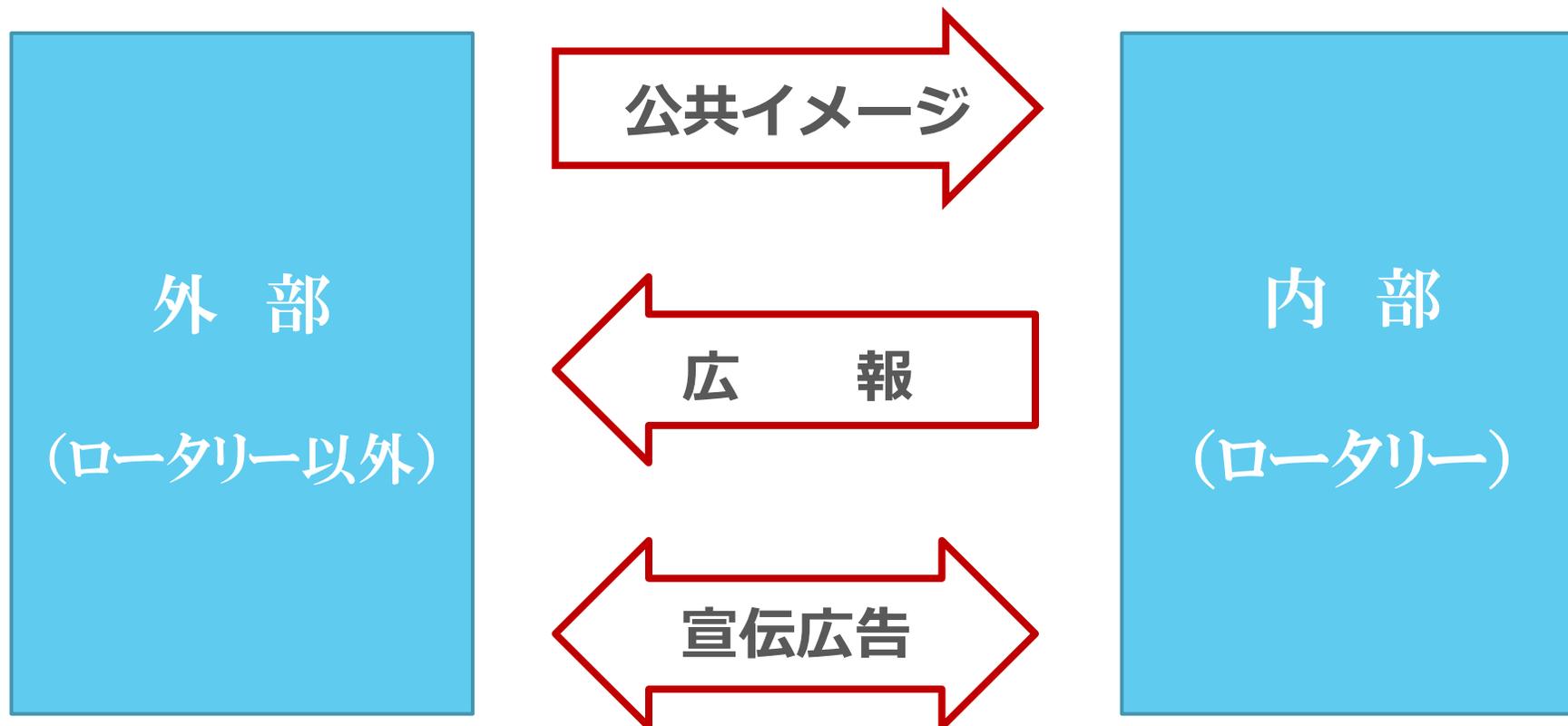
皆さんは「元気なクラブづくり」のための地区のリーダーです。

そのために、RI戦略計画を理解する重要性和My Rotaryの活用の必要性をクラブに推奨してくださるようお願いいたします。

そこから公共イメージの推進は始まります。

「2020-21年度 公共イメージ 三地域合同オンラインセミナー」冒頭の言葉

「公共イメージ」、「広報」、「広告宣伝」の違い



ディスカッションテーマ 1

多くの地域社会では、多くの人
ロータリークラブの存在を知りません。
あなたの周りでは“ロータリー”は
どのように認知されていますか？

一般の皆さんに聞いてみました 「ロータリー」または「ロータリークラブ」と 聞いて何を連想しますか？

社長さんたちの
会合

男性たちが集まって
食事をしたり
している

特に何も
連想しない

世界の主要都市
支部を持つ奉仕

多様な種を推進して
いる国際的クラブ

秘密結社によ
うなもの

ディスカッションテーマ 2

あなたは、自分のクラブ、そしてそこに参加している自分に対し、**地域**でどのようなイメージ（公共イメージ）を持ってもらいたいと
思っていますか？

ディスカッションテーマ 3

クラブやあなた自身がどのように
すれば、あなたのクラブの
公共イメージは高まると思
いますか？

ディスカッションテーマ 4

あなたがクラブの公共イメージ
(広報) 委員長なら、
どのようなイメージアップ戦略
を企画しますか？

戦略的優先事項

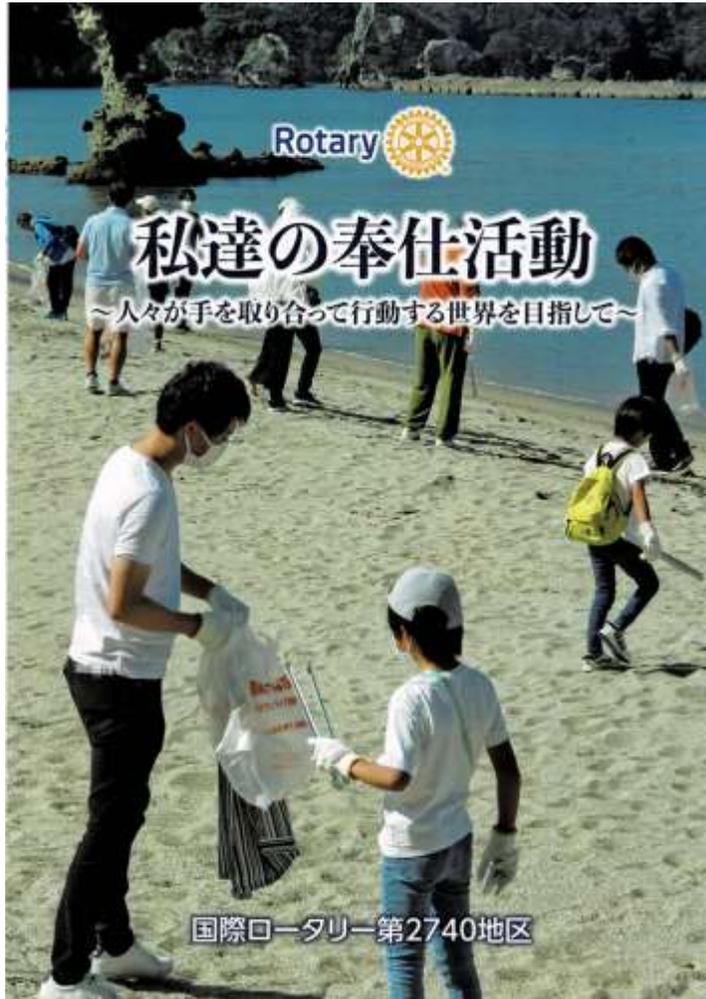
- ・ より大きなインパクトをもたらす
- ・ 参加者の基盤を広げる
- ・ 参加者の積極的なかわりを促す
- ・ 適応力を高める

ロータリー奉仕デー

2021年9月14日実施



2740地区の奉仕事例集ができました！



塚崎ガバナー発案

2021-2022年度

地区社会奉仕委員会・

公共イメージ委員会

共同参画プロジェクト

地区公共イメージ委員会からの推奨事項

身近な広報の実践にご協力を

ロータリアンなら誰でもいつでも始められ、費用もかからない広報活動の実践を会員の皆様ご自身の周辺から始めていただきますよう、ご協力をお願いします。

- ① **会社の待合・休憩スペース、応接室等にロータリーの友やロータリー関連書籍を置いていただく。**
- ② **例会以外でのロータリーバッジを可能な限り付けていただく。**

結びに

ロータリーでは、**ロータリアン一人ひとりがブランド推進者**という意識のもと、地区全体でロータリーの公共イメージ向上に取り組んでいければと思いますので、皆様のご理解をご協力をよろしくお願いいたします。



**IMAGINE
ROTARY**



**「想像」して「創造」しよう
・・・ロータリーの未来を！**

**活発なディスカッション
ありがとうございました**